Regione Siciliana

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

World Travel Market 2026

Sicilia, innovazione e sostenibilità per un nuovo modello di sviluppo turistico

Dall'intelligenza artificiale all'analisi dei flussi, dalla rete dei cammini alla sostenibilità dei grandi eventi: la Regione Siciliana punta su dati, innovazione e valorizzazione diffusa del territorio per accompagnare la crescita del turismo.

Palermo, 2 ottobre 2026 - L'**Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo della Regione Siciliana** sta sviluppando una strategia che punta a conoscere sempre meglio chi sceglie la Sicilia, comprenderne motivazioni, interessi e modalità di viaggio e utilizzare i dati per orientare le politiche di promozione e gestione della destinazione. Un approccio che mira anche a favorire una distribuzione più equilibrata dei visitatori sul territorio, valorizzando aree interne e piccoli centri, e a promuovere modelli organizzativi più sostenibili per eventi e manifestazioni.

L'intelligenza artificiale per conoscere il turismo e orientare le strategie

Già dal 2025 l'Assessorato utilizza l'**intelligenza artificiale come strumento di supporto all'analisi del mercato turistico regionale**, affiancando ai tradizionali dati quantitativi raccolti attraverso le indagini Istat informazioni socio-demografiche e indicazioni relative alle preferenze, alle motivazioni e agli interessi dei viaggiatori.

Questo approccio è reso possibile da **IODAH – Intelligence On Destination And Hospitality**, piattaforma di *Destination Business Intelligence* basata sull'intelligenza artificiale, che integra e armonizza dati provenienti da fonti differenti e li restituisce attraverso dashboard accessibili via web.

L'obiettivo è trasformare una grande quantità di informazioni in strumenti utili per comprendere tempestivamente l'andamento del comparto e supportare decisioni e politiche turistiche basate sui dati. Il sistema consente infatti di monitorare domanda e offerta, analizzare le tendenze e approfondire anche aspetti meno immediatamente misurabili attraverso le statistiche tradizionali.

Tra questi rientrano il *sentiment* e il grado di soddisfazione dei visitatori. Attraverso IODAH è stato sviluppato il **Destination Reputation Index (DRI)**, indicatore che sintetizza in un unico valore quali-quantitativo il giudizio complessivo dei turisti sull'esperienza vissuta nella destinazione. **Per la Sicilia il DRI raggiunge 84,5 punti su 100, collocandosi tra i valori più elevati a livello nazionale.**

Conoscere i flussi per distribuirli meglio sul territorio

L'analisi dei dati diventa particolarmente importante anche per affrontare una delle sfide centrali delle destinazioni contemporanee: **conciliare la crescita turistica con la qualità dell'esperienza e la tutela del patrimonio naturale, culturale e paesaggistico**.

Monitorare i flussi permette infatti di comprenderne non soltanto la dimensione, ma anche la distribuzione geografica e temporale, creando le condizioni per orientare l'interesse verso nuovi territori e periodi dell'anno.

In questa direzione si inserisce la strategia avviata dall'Assessorato per **diversificare i tradizionali flussi turistici e contrastare i fenomeni di sovraffollamento**, ampliando la geografia del viaggio in Sicilia e offrendo nuove opportunità di scoperta delle aree interne e dei piccoli centri.

Oltre 5.000 chilometri per scoprire la Sicilia a passo lento
Uno degli strumenti per raggiungere questo obiettivo è la **Rete dei Cammini e dei Sentieri di Sicilia**, la cui formazione è stata incoraggiata dall'Assessorato e che riunisce le competenze di associazioni, guide ambientali ed escursionistiche e volontari impegnati nella cura di **oltre 5.000 chilometri di itinerari storici, naturalistici e spirituali**.
Dalle vette dell'Etna alle Madonie, dai Sicani ai Nebrodi, fino agli itinerari costieri e urbani, la rete favorisce una modalità di scoperta del territorio basata sulla mobilità dolce, a piedi e in bicicletta.
Il turismo dei cammini diventa così anche uno strumento di valorizzazione territoriale. Gli itinerari attraversano borghi e comunità dell'entroterra, contribuendo a portare i visitatori fuori dai circuiti maggiormente frequentati e creando nuove opportunità economiche e sociali nei territori interessati. Un modello che può contribuire a contrastare lo spopolamento delle aree interne e, contemporaneamente, a preservarne tradizioni, paesaggi e risorse ambientali.

Festival musicali, una rete per eventi sempre più sostenibili
La gestione sostenibile della destinazione passa anche attraverso gli eventi. In collaborazione con **Sicily Music Conference**, il Dipartimento regionale del Turismo ha attivato la **Rete regionale per la promozione dei festival musicali siciliani e la sostenibilità ambientale**, con l'obiettivo di consolidare il dialogo tra festival, operatori culturali e soggetti del territorio.
Il progetto integra attività di mappatura, formazione, sensibilizzazione, networking, comunicazione e monitoraggio, con particolare attenzione alla progressiva applicazione dei **Criteri Ambientali Minimi per gli eventi di spettacolo dal vivo** e alla diffusione di buone pratiche replicabili.
La rete punta a valorizzare il patrimonio dei festival musicali siciliani e, allo stesso tempo, a favorire una maggiore consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica, incoraggiando il confronto tra operatori, la sensibilizzazione del pubblico e la raccolta di dati utili a misurare gli impatti e migliorare progressivamente l'organizzazione degli eventi.

Intelligenza artificiale, analisi dei dati, mobilità lenta e sostenibilità degli eventi diventano così componenti di una stessa strategia: conoscere meglio il turismo per governarne la crescita, ampliare i territori coinvolti e trasformare i flussi turistici in un'opportunità di sviluppo sempre più diffusa e compatibile con la tutela del patrimonio siciliano.

INFORMAZIONI: www.regione.sicilia.it
geoportale.osservatorioturistico.regione.sicilia.it
visitsicily.info

UFFICIO STAMPA NAZIONALE
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
REGIONE SICILIANA

MEDIA CONTACTS: ANGELA MARINI – MARILISA BRUNO - Corso Valdocco 2 C/O Copernico Garibaldi – 10122 Torino
T/F: +39 011 19273572 @: info@openmindconsulting.it - W: www.openmindconsulting.it